

Bericht des Vorstand Öffentlichkeitsarbeit & Sponsoring zur Mitgliederversammlung am 10.06.2024

Im August 2023 habe ich kommissarisch die Aufgaben des Vorstands Öffentlichkeitsarbeit & Sponsoring übernommen. Zuvor wurde ich im Februar durch die Jugendversammlung zur Beisitzerin des Jugendvorstandes bestimmt.

Als Teil des Vorstands liegt mein Hauptaugenmerk auf der effektiven Gestaltung der Öffentlichkeitsarbeit und dem erfolgreichen Management von Sponsoring-Aktivitäten. Dieser Report bietet einen Überblick über die geleistete Arbeit und die erreichten Ziele im Berichtszeitraum Mai 2023 bis Mai 2024 in diesen Bereichen.

Sponsoring:

Zunächst ist zu erwähnen, dass es in Zusammenarbeit mit dem Jugendvorstand gelungen ist, als Grundlage erfolgreicher Sponsoringarbeit ein tragfähiges Sponsorenkonzept zu entwickeln, das uns erlaubt, Sponsoren der unterschiedlichsten Branchen für unsere Projektarbeit zu gewinnen und langfristige Partnerschaften aufzubauen. Es umfasst eine detaillierte Darstellung unseres Vereins, unserer Ziele, der durchgeführten Aktivitäten sowie des sozialen Engagements und zeigt Vorteile für potenzielle Sponsoren sowie verschiedene Sponsoringstufen und -pakete auf. Wir entwickeln das Konzept regelmäßig weiter, um auf die verschiedenen, sich ändernden Bedürfnisse künftiger Sponsoren eingehen zu können.

Als feste, langjährige Partner dürfen wir bereits nach wenigen Monaten die Sponsoren LM-Bau, 123Zahnsperre und Speedminton begrüßen.

Sponsoring ist eine wichtige Einnahmequelle für den Verein und ermöglicht es, finanzielle Ressourcen für den Spielbetrieb und die Entwicklung des Vereins zu generieren. Es wurden folgende Schritte unternommen, um das Sponsoring zu optimieren:

- Akquise neuer Sponsoren durch gezielte Ansprache von lokalen Unternehmen und Organisationen, die sich für eine Partnerschaft mit dem Verein interessieren könnten;
- Pflege bestehender Sponsoringbeziehungen durch regelmäßige Kommunikation und die Bereitstellung von Mehrwert für die Sponsoren, z.B. durch exklusive Veranstaltungen (123Zahnsperre Cup im Januar 2024) oder einem Sponsoren-Treff als Glühweinempfang an der Feuerschale im November 2023;
- Entwicklung von weiteren Sponsoringpaketen, die den Bedürfnissen und Budgets verschiedener Unternehmen gerecht werden und attraktive Werbemöglichkeiten bieten.

Außerhalb des Sponsorenkonzeptes konnten wir darüber hinaus für die Stadionfeste auf v.a. nachbarschaftliche Unterstützung bauen. Als Sponsoren mit Geld- und Sachleistungen - hier exemplarisch für 2024 - haben wir gewinnen können: dents&friends, Axa Steve Kleemann, MacHair, Stolpe Apotheke, Edeka Götze, Dahler Company, Wannsee Contemporary, Tischlerei Lembke & Lindig, aber auch erneut die Kleine-Stiftung.

Ein weiteres Projekt, das uns außerhalb der sportlichen Aktivitäten umtreibt, ist die Planung, der Bau und die Finanzierung der neuen Geschäftsstelle. Dank unseres Partner LM-Bau wird die Errichtung gesichert sein. Im Dezember hatten wir einen Spendenaufruf in die Mitgliedschaft und unseren Sponsorenkreis gegeben. Für die Finanzierung des Neubaus erreichten uns Spenden in Höhe von 7.595 €.

Insgesamt ist es gelungen für den Berichtszeitraum eine Gesamtsumme aus (teils zweckgebundenen) Finanz- und Sachspenden, Sponsoringeinnahmen und die Beantragung öffentlicher Zuschüsse in Höhe von 21.250 € zu generieren.

Öffentlichkeitsarbeit:

Die Öffentlichkeitsarbeit ist ein entscheidendes Instrument, um die Bekanntheit und das Image des Vereins zu stärken sowie die Bindung zu den Fans und der lokalen Gemeinschaft zu fördern. Besonders am Herzen lag mir dabei die Stärkung der nachbarschaftlichen Verbindung mit anderen ansässigen Playern. Dies steigert die positive Wahrnehmung des Vereins. So nahmen wir z.B. mit jeweils einem Stand und dem Angebot zur sportlichen Aktivität am Stadteilstfest Wannsee (ausgerichtet durch die JugendFreizeitEinrichtung Wannsee im Juni 2023) und dem Straßenfest der Kirchengemeinde Stölpchensee (April 2024) teil. Weitere werden folgen.

Wichtigstes Element ist dabei unser eigenes Stadionfest, auf dem wir in 2023 ca. 500 große und kleine Gäste begrüßen durften. In Kooperation mit der heutigen Hertha-BSC B-Jugendmannschaft der Damen konnten sich unsere Mädels sportlich messen und Kontakte knüpfen. Gemeinsam mit dem BFV ist es gelungen, Spenden zugunsten der Kinderkrebshilfe in Höhe von über 4.400 € zu erzielen.

Auch das soziale Engagement außerhalb des Fußballplatzes ist wichtiger Bestandteil der Öffentlichkeitsarbeit. Mittlerweile sind wir festes Mitglied des Netzwerks TiK Wannsee (Treffen im Kiez), einem Gremium, dessen Mitglieder sich im Bereich der Kinder-/Jugend-/Sozial- und Geflüchtetenarbeit engagieren. Hier streben wir eine engere Partnerschaft/Austausch mit dem Ankunftszentrum Heckeshorn an.

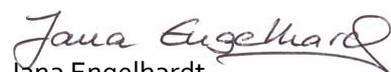
Bereits umgesetzt und zukünftig weiter auszubauen, sind regelmäßige Updates auf der Vereinswebsite und den Social-Media-Plattformen, um über Spiele, Veranstaltungen und das Vereinsleben auf dem Laufenden zu halten.

Durch die umgesetzten Maßnahmen konnte die Präsenz des Vereins in der Öffentlichkeit gesteigert und die finanzielle Basis durch Sponsoring verbessert werden. Für die Zukunft ist geplant, diese Aktivitäten weiter zu intensivieren und neue Wege zu finden, um das Sponsoring weiter auszubauen. Der Vorstand wird sich auch zukünftig für eine transparente und effektive Kommunikation mit den Mitgliedern und der Öffentlichkeit einsetzen, um den Verein auf seinem Weg zum Erfolg zu unterstützen.

Ich danke meinen Vorstandskolleg*innen für die konstruktive Zusammenarbeit. Besonderer Dank gilt den ehrenamtlichen Trainer*innen und Betreuer*innen für die jederzeit fruchtbare Unterstützung. Hervorzuheben sind hier die Vereinskameraden Michael Wilde und Robert Hirschmann, die stets unermüdlichen Einsatz und die Präsenz für die FV Wannsee bei externen Veranstaltungen zeigten.

Gern stelle ich mich für die Wahl zum Vorstand Öffentlichkeitsarbeit & Sponsoring in 2024 als Kandidatin zur Verfügung. Es wäre mir eine Freude, weiterhin einen aktiven Beitrag zur Weiterentwicklung unseres Vereins zu leisten.

Berlin, 30.04.2024


Jana Engelhardt

Vorstand Öffentlichkeitsarbeit & Sponsoring (komm.)