

Bericht des Vorstands Öffentlichkeitsarbeit & Sponsoring zur Mitgliederversammlung am 24.06.2025

Als Teil des Vorstands liegt mein Hauptaugenmerk auf der effektiven Gestaltung der Öffentlichkeitsarbeit und dem erfolgreichen Management von Sponsoring-Aktivitäten. Dieser Report bietet einen Überblick über die geleistete Arbeit und die erreichten Ziele im Berichtszeitraum Juni 2024 bis Juni 2025 in diesen Bereichen.

Sponsoring:

Sponsoring stellt eine wesentliche Einnahmequelle für unseren Verein dar und trägt maßgeblich dazu bei, die finanziellen Ressourcen für den Spielbetrieb und die kontinuierliche Weiterentwicklung zu sichern. Im Berichtszeitraum wurden verschiedene Maßnahmen ergriffen, um das Sponsoring weiter zu optimieren und die Partnerschaften auszubauen.

1. Akquise neuer Sponsoren

Es wurden gezielte Ansprachen an lokale Unternehmen und Organisationen durchgeführt, um potenzielle Partner zu gewinnen, die sich für eine Kooperation mit unserem Verein interessieren könnten. Für das kommende Sponsorenjahr, das im Juli beginnt, konnten wir bereits unsere drei Hauptsponsoren, **123 Zahnsperre**, **H-Lex** (neu seit Herbst 2024) und **Restaurant Ciao** (neu seit Winter 2024), langfristig weiter verpflichten. Ihr Engagement ermöglicht es uns, finanziellen Spielraum zu gewinnen und den Betrieb des Vereins nachhaltig zu sichern.

2. Pflege und Ausbau bestehender Sponsorenbeziehungen

Die bestehende Partnerschaft mit unseren Sponsoren wurde durch regelmäßige Kommunikation intensiviert. Zusätzlich bieten wir unseren Sponsoren exklusive Mehrwertangebote, um ihre Bindung an den Verein zu stärken. Im Rahmen dieses Ansatzes konnten wir in der Wintersaison 2024/2025 den **123 Zahnsperre Cup** und den **1. H-Lex Pokal** durchführen. Weiterhin fand ein **Sponsoren-Treff** anlässlich der Büroeinweihung am 15. November 2024 statt. Weiterhin fand im Mai 2024, im Rahmen des Spitzenspiels der 1. Herren-Mannschaft, ein **Fotoshooting** für die Social-Media-Kanäle des Vereins statt.

3. Entwicklung neuer Sponsoringpakete

Um den verschiedenen Bedürfnissen und Budgets der Sponsoren gerecht zu werden, haben wir Sponsoringkonzepte angepasst. Diese bieten attraktive Werbemöglichkeiten und ermöglichen es uns, auch kleinere Unternehmen und Privatpersonen zu gewinnen.

4. Unterstützung bei Stadionfesten und weiteren Aktivitäten

Über das klassische Sponsoringkonzept hinaus konnten wir für unsere Stadionfeste vor allem auf nachbarschaftliche Unterstützung zählen. Für die Jahre 2024 und 2025 und konnten wir zahlreiche Sponsoren für Geld- und Sachleistungen gewinnen, darunter: **Axa Steve Kleemann**, **MacHair**, **Stolpe Apotheke**, **Edeka Götze**, **Dahler Company**, **Tischlerei Lembke & Lindig**, **Juwelier Goldman** und **Speedminton**. Auch die **Kleine-Stiftung** hat erneut ihren Beitrag geleistet.

5. Gesamteinnahmen aus Sponsoring und Fördermitteln

Insgesamt ist es gelungen, im Berichtszeitraum eine Gesamtsumme von **12.000 €** zu generieren. Diese setzt sich aus **finanziellen und sachbezogenen Sponsoringeinnahmen**, **zweckgebundenen Spenden** sowie **beantragten öffentlichen Zuschüssen** zusammen.

Wir sind zuversichtlich, dass wir auch in den kommenden Jahren die Sponsoringstrategie weiter ausbauen können, um die finanziellen Grundlagen unseres Vereins kontinuierlich zu stärken.

Öffentlichkeitsarbeit:

Die Öffentlichkeitsarbeit ist ein entscheidendes Instrument, um die Bekanntheit und das Image des Vereins zu stärken sowie die Bindung zu unseren Fans und der lokalen Gemeinschaft zu fördern. Ein besonderes Anliegen war mir dabei die Vertiefung der nachbarschaftlichen Beziehungen zu anderen ansässigen Akteuren. Dies trägt maßgeblich dazu bei, die positive Wahrnehmung unseres Vereins in der Region zu steigern.

So nahmen wir beispielsweise mit jeweils einem Stand und dem Angebot zur sportlichen Aktivität am **Stadtteilstfest Wannsee** (ausgerichtet durch die JugendFreizeitEinrichtung Wannsee im Juni 2024 und auch für 2025 geplant) sowie am **Straßenfest der Kirchengemeinde Stölpchensee** teil. Ein großes Highlight stellte zudem das **Stadionsingen im Advent** dar, bei dem wir mehr als 600 Gäste begrüßen durften. Unsere Fan- und Freundesgemeinde wächst kontinuierlich.

Ein ebenso wichtiger Bestandteil unserer Öffentlichkeitsarbeit ist das soziale Engagement außerhalb des Fußballplatzes. Hier haben wir uns fest im **Netzwerk TiK Wannsee** (Treffen im Kiez) etabliert. Dieses Netzwerk setzt sich aus Mitgliedern zusammen, die sich in den Bereichen Kinder-, Jugend-, Sozial- und Geflüchtetenarbeit engagieren, und stärkt so unsere Position als verantwortungsbewusster Verein innerhalb der Gemeinschaft.

Durch den regelmäßigen Kontakt und Aktivitäten für und mit unseren Sponsoren konnte die finanzielle Basis des Vereins erfolgreich ausgebaut werden. Für die Zukunft ist es geplant, diese Aktivitäten weiter zu intensivieren und neue Wege zu finden, um das Sponsoring weiter auszubauen.

Der Vorstand wird auch weiterhin auf eine transparente und effektive Kommunikation mit den Mitgliedern und der Öffentlichkeit setzen, um den Verein auf seinem erfolgreichen Weg weiter zu unterstützen.

Ich möchte an dieser Stelle meinen Vorstandskollegen meinen herzlichen Dank aussprechen. Die konstruktive Zusammenarbeit, das stetige Engagement und die gegenseitige Unterstützung haben es uns ermöglicht, gemeinsam die vielfältigen Herausforderungen zu meistern und den Verein auf einem erfolgreichen Kurs zu halten. Es ist mir ein großes Anliegen, die wertvolle Arbeit aller Vorstandsmitglieder zu würdigen, die mit ihrem Einsatz und ihrer Expertise den Weg für die Weiterentwicklung des Vereins ebnen.

Ein besonderer Dank gilt jedoch auch unseren **ehrenamtlichen Trainerinnen und Betreuerinnen**, deren unermüdlicher Einsatz und ihre Leidenschaft für den Verein nicht genug gewürdigt werden können. Ihre Arbeit geht weit über das bloße Training hinaus. Sie schaffen eine Atmosphäre des Vertrauens und der Motivation, die unsere Spieler*innen immer wieder zu Höchstleistungen antreibt. Die kontinuierliche Unterstützung, die sie den Mannschaften, den Kindern und Jugendlichen sowie den anderen Vereinsmitgliedern bieten, ist von unschätzbarem Wert. Ohne ihre ehrenamtliche Arbeit und ihr Engagement, das oft weit über das hinausgeht, was man von ehrenamtlich Tätigen erwarten könnte, wäre der Verein nicht das, was er heute ist.

Ich danke allen, die sich in unterschiedlichen Bereichen einbringen, für ihre wertvolle Unterstützung. Es ist nicht selbstverständlich, dass sich Menschen Zeit nehmen, um ihre Erfahrungen und ihr Wissen zum Wohl des Vereins einzusetzen. Dieses Engagement ist das Fundament, auf dem der Verein weiterhin aufbauen kann.

Mit einem schweren Herzen möchte ich euch mitteilen, dass ich mich entschieden habe, zur nächsten Legislaturperiode nicht mehr für das Amt zu kandidieren. Diese Entscheidung treffe ich aus familiären Gründen, die es mir nicht mehr ermöglichen, in der gewohnten Weise für den Verein tätig zu sein. Auch wenn ich noch ein weiteres Jahr im Amt bleiben werde, fällt mir dieser Schritt unglaublich schwer, und ich bin unendlich traurig. Wir werden in der Zeit bis zur Wahl im kommenden Jahr jemanden suchen, der meine Nachfolge antritt. Sprecht mich bei Interesse gern an.

Berlin, 18.05.2025



Jana Engelhardt

Vorstand Öffentlichkeitsarbeit & Sponsoring