

Bericht des Vorstands Öffentlichkeitsarbeit & Sponsoring zur Mitgliederversammlung am 24.06.2026

Als Teil des Vorstands liegt mein Hauptaugenmerk auf der effektiven Gestaltung der Öffentlichkeitsarbeit und dem erfolgreichen Management von Sponsoring-Aktivitäten. Dieser Report bietet einen Überblick über die geleistete Arbeit und die erreichten Ziele im Berichtszeitraum Juni 2025 bis Juni 2026 in diesen Bereichen.

Sponsoring:

Sponsoring stellt eine wesentliche Einnahmequelle für unseren Verein dar und trägt maßgeblich dazu bei, die finanziellen Ressourcen für den Spielbetrieb und die kontinuierliche Weiterentwicklung zu sichern. Im Berichtszeitraum wurden verschiedene Maßnahmen ergriffen, um das Sponsoring weiter zu optimieren und die Partnerschaften auszubauen.

1. Akquise neuer Sponsoren

Es wurden gezielt lokale Unternehmen und Organisationen angesprochen, um potenzielle Partner für eine Kooperation mit unserem Verein zu gewinnen. Für das kommende Sponsorenjahr, das im Juli beginnt, konnten wir unsere beiden Hauptsponsoren **123 Zahnsperre** und **H-Lex** bereits erneut verpflichten.

Bedauerlicherweise mussten wir die Partnerschaft mit dem Restaurant Ciao aufgrund dessen Zahlungsunfähigkeit zum Ende des Jahres 2025 beenden.

Bis zum 30.06.2026 konnten wir unterjährig das **Golfstarpalais** als Premium-Partner gewinnen.

Wir freuen uns zudem, dass uns **Speedminton**, **Fauser Immobilien** und **Lagertechnik Berlin** weiterhin als Business-Partner unterstützen. Ab Juli 2026 dürfen wir mit der **Druckerei Lippert** einen weiteren Business-Partner in unserem Förderkreis begrüßen.

Ihr Engagement ermöglicht es uns, unseren finanziellen Spielraum zu erweitern und den Vereinsbetrieb langfristig nachhaltig zu sichern.

2. Pflege und Ausbau bestehender Sponsorenbeziehungen

Die bestehende Partnerschaft mit unseren Sponsoren wurde durch regelmäßige Kommunikation intensiviert. Zusätzlich bieten wir unseren Sponsoren exklusive Mehrwertangebote, um ihre Bindung an den Verein zu stärken. Im Rahmen dieses Ansatzes konnten wir in der Wintersaison 2025/2026 den **3. 123Zahnsperre Cup** und den **2. H-Lex Pokal** durchführen.

3. Entwicklung neuer Sponsoringpakete

Um den verschiedenen Bedürfnissen und Budgets der Sponsoren gerecht zu werden, haben wir Sponsorenkonzepte angepasst. Diese bieten attraktive Werbemöglichkeiten und ermöglichen es uns, auch kleinere Unternehmen und Privatpersonen zu gewinnen. Dank des großartigen Ideenreichtums der Vereinskameraden Miriam Röser und Stefan Sziedat konnte das Konzept „100 für 100“ ins Leben gerufen werden, das wir auch für die Saison 2026/2027 fortführen werden. Mit 51 belegten Feldern konnte dabei ein sehr erfreuliches Ergebnis erzielt werden.

4. Unterstützung bei Stadionfesten, Adventssingen und weiteren Aktivitäten

Über das klassische Sponsoringkonzept hinaus konnten wir für unser Stadionfest vor allem auf nachbarschaftliche Unterstützung zählen. Auch 2025 und 2026 und konnten wir zahlreiche Sponsoren für Geld- und Sachleistungen gewinnen, darunter: **Axa Steve Kleemann**, **MacHair**, **Stolpe Apotheke**, **Edeka Götze**, **Dahler Company**, **Tischlerei Lembke & Lindig**, **Juwelier Goldmann**, **Restaurant Ciao**, **Allianz Bröcker**, **Fauser Immobilien** und **Speedminton**. Auch die **Kleine-Stiftung** hat erneut einen nicht unerheblichen Beitrag geleistet. Beim Stadionfest 2025 war uns möglich im Rahmen der Aktion zu Gunsten der Kinderkrebshilfe eine Rekordspendensumme einzunehmen: 4632,17 €.

5. Gesamteinnahmen aus Sponsoring und Fördermitteln

Insgesamt ist es gelungen, in der Saison 2025/2026 eine Gesamtsumme von ca. **23.000 €** zu generieren. Diese setzt sich aus **finanziellen und sachbezogenen Sponsoringeinnahmen**, **teils zweckgebundenen Spenden** sowie **beantragten öffentlichen Zuschüssen** zusammen.

Ein besonderer Dank geht in diesem Zusammenhang an Uwe Schreiter, der unermüdlich und erfolgreich für die Unterstützung des Vereins wirbt.

Öffentlichkeitsarbeit:

Die Öffentlichkeitsarbeit ist ein entscheidendes Instrument, um die Bekanntheit und das Image des Vereins zu stärken sowie die Bindung zu unseren Fans und der lokalen Gemeinschaft zu fördern. Ein besonderes Anliegen war mir dabei die Vertiefung der nachbarschaftlichen Beziehungen zu anderen ansässigen Akteuren. Dies trägt maßgeblich dazu bei, die positive Wahrnehmung unseres Vereins in der Region zu steigern.

So haben wir beispielsweise mit einem eigenen Stand sowie einem sportlichen Mitmachangebot am **Stadtteilstadt Wannsee** teilgenommen, das im Juni 2025 von der Jugendfreizeiteinrichtung Wannsee ausgerichtet wurde und auch für 2026 erneut geplant ist.

Ein besonderes Highlight war zudem das **Stadionsingen im Advent**, bei dem wir über 650 Gäste begrüßen durften. Insgesamt zeigt sich, dass unsere Fan- und Unterstützergemeinde kontinuierlich wächst.

Bereits zuvor konnten wir im Rahmen unseres **Benefizspiels „Wannsee All Stars“ gegen den „FC Bundestag“** unter Beweis stellen, dass wir über eine engagierte Anhängerschaft verfügen. Dabei konnten Spenden in Höhe von 1.660,80 € zugunsten der Krebshilfe gesammelt werden.

Ein ebenso wichtiger Bestandteil unserer Öffentlichkeitsarbeit ist das soziale Engagement außerhalb des Fußballplatzes. Hier haben wir uns fest im **Netzwerk TiK Wannsee** (Treffen im Kiez) etabliert. Dieses Netzwerk setzt sich aus Mitgliedern zusammen, die sich in den Bereichen Kinder-, Jugend-, Sozial- und Geflüchtetenarbeit engagieren, und stärkt so unsere Position als verantwortungsbewusster Verein innerhalb der Gemeinschaft.

Durch den regelmäßigen Austausch sowie gemeinsame Aktivitäten mit und für unsere Sponsoren konnte die finanzielle Basis des Vereins weiter gestärkt werden. Für die Zukunft ist vorgesehen, diese Maßnahmen weiter zu intensivieren und zusätzliche Ansätze zu entwickeln, um das Sponsoring nachhaltig auszubauen.

An dieser Stelle möchte ich meinen Vorstandskollegen meinen herzlichen Dank aussprechen. Die konstruktive Zusammenarbeit, das kontinuierliche Engagement sowie die gegenseitige Unterstützung haben maßgeblich dazu beigetragen, die vielfältigen Herausforderungen gemeinsam zu bewältigen und den Verein auf einem erfolgreichen Kurs zu halten. Es ist mir ein besonderes Anliegen, die wertvolle Arbeit aller Vorstandsmitglieder zu würdigen, die mit ihrem Einsatz und ihrer Expertise die Weiterentwicklung unseres Vereins nachhaltig fördern.

Ein besonderer Dank richtet sich an unsere ehrenamtlichen Trainerinnen und Betreuerinnen, die mit außergewöhnlichem Einsatz und großer Begeisterung das Vereinsleben prägen. Ihr Beitrag beschränkt sich nicht auf die Durchführung des Trainings – vielmehr vermitteln sie Werte, stärken den Zusammenhalt und schaffen ein Umfeld, in dem sich unsere Spielerinnen und Spieler bestmöglich entwickeln können. Insbesondere für unsere Kinder und Jugendlichen sind sie wichtige Bezugspersonen und Vorbilder. Ihr Engagement ist für den Verein von zentraler Bedeutung und nicht hoch genug zu bewerten.

Darüber hinaus danke ich allen Mitgliedern und Unterstützenden, die sich in vielfältiger Weise einbringen und Verantwortung übernehmen. Die Bereitschaft, Zeit, Erfahrung und Wissen für die Gemeinschaft einzusetzen, ist keine Selbstverständlichkeit. Sie bildet die Grundlage für ein lebendiges Vereinsleben und die weitere positive Entwicklung unseres Vereins.

Ich danke den Mitglieder herzlich für das bisher entgegengebrachte Vertrauen. Entgegen früherer Ankündigungen ist es mir nun – in leicht veränderter Form – möglich, erneut für eine weitere Amtsperiode zu kandidieren.

Berlin, 14.04.2026


Jana Engelhardt

Vorstand Öffentlichkeitsarbeit & Sponsoring